



Sintra, 30 de janeiro de 2026

PONTOS LIDL: A NOVA FORMA DE POUPAR QUE COLOCA O CLIENTE NO CENTRO DA EXPERIÊNCIA

O Lidl acaba de lançar em Portugal os Pontos Lidl, um novo programa de sistema de pontos, integrado na app Lidl Plus. A iniciativa responde às atuais tendências de consumo e à crescente procura por valor, simplicidade e personalização na experiência de compra.

Com este lançamento, o Lidl Portugal reforça o seu ecossistema digital para facilitar a vida aos clientes. O mecanismo é simples: cada 1€ gasto em loja corresponde a, no mínimo, 1 ponto acumulado na app, permitindo transformar as compras do dia a dia em recompensas reais. Os pontos podem ser utilizados de forma flexível, seja em cupões de desconto ou numa oferta de produtos entre um leque de mais de 400 opções em loja, conferindo total liberdade de escolha ao consumidor.

Dados da app Lidl Plus em Portugal confirmam que o fator económico continua a ser o principal motor de decisão. A par disso, a facilidade de utilização e a funcionalidade da app assumem um papel central, reforçando a importância de soluções intuitivas no quotidiano.

É neste contexto que surgem os Pontos Lidl, um sistema pensado para acompanhar o comportamento real do consumidor, que valoriza a transparência e o controlo sobre as suas escolhas, sem barreiras à utilização.

Segundo Luis Alcalde, CCO do Lidl Portugal, *“os Pontos Lidl foram pensados para tornar a poupança mais simples e mais clara para os nossos clientes. Cada euro conta, os benefícios são imediatos e os clientes têm total liberdade para escolher como querem usar os seus pontos”*.

Com este passo, o Lidl reafirma o seu compromisso em democratizar o acesso a soluções de poupança inteligentes, acompanhando a evolução dos hábitos de consumo e colocando, efetivamente, o cliente no centro da sua atuação.

**Sobre o Lidl:**

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos em Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes